



AVENYFÖRENINGEN
ÅRSRAPPORT 2025



FÖRORD 2025

2025 har varit ett år präglat av gemenskap och förväntan.

Tillsammans med er medlemmar har vi stärkt vår närvaro i staden och på Avenyn. Vi har välkomnat nya medlemmar, utvecklat flera av våra platsaktiveringsprojekt samt fortsatt arbetat framåt för att kontinuerligt kunna stötta och förbättra vår service och nytta till er medlemmar. 2025 var också förändringens år då Jessika Wassberg klev av som VD för Avenyföreningen och Angela Anyai Krantz tillträdde som ny VD.

Nu fortsätter vi vår spännande resa framåt med stor entusiasm och framtidstro.

Vi vill rikta ett stort varmt tack er, alla våra medlemmar, ni är vår drivkraft, hjärtat och pulsen i vårt arbete.

Vi ses på Avenyn!

Varma hälsningar gänget på Avenyföreningen



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

FÖRORD	2
OM AVENYFÖRENINGEN	4
- ÖVERGRIPANDE MÅL	5
- UPPDRAG	5
- VÅRA STRATEGISKA OMRÅDEN	5
- VISION, POSITION & LEDSTJÄRNOR	5
PLATSUTVECKLING	6
MARKNADSFÖRING OCH KOMMUNIKATION	8
EVENEMANG	10
AVENYN COMMUNITY	12
ORGANISATION 2025	15
MEDLEMSFÖRETAG 2025	16

OM AVENYFÖRENINGEN.

Avenyföreningen grundades 1957 av handlarna på Avenyn. Idag har både det geografiska området och medlemmarna utökats. Och sedan många år tillbaka samarbetar vi med Göteborgs Stad via ett samverkansavtal med fokus på en ren, trygg och attraktiv stad.



- Avenyföreningen samlar alla som vill verka för en positiv utveckling av Avenyområdet och som vill vara del av ett enkelt nätverk.
- Vi är en icke vinstdrivande medlemsorganisation där verksamheten drivs i bolaget Avenyn Paradgatan AB.
- Medlemmarna är fastighetsägare, restauranger, hotell, caféer, handlare, kulturinstitutioner, servicebolag, andra näringsidkare och intresseorganisationer.
- Området sträcker sig idag från Kungssportsbron i norr till Götaplatsen i söder, från Vasaparken i väster till Skånegatan i öster (se karta)
- Under 2025 hade föreningen 217 medlemmar.

Vi ska vara en stark centrumorganisation som gör skillnad för våra medlemmar. Ett medlemskap i Aveny-föreningen ska vara en självklarhet för företagen på och runt Avenyn och ge dem mervärde i form av ett nätverk och en gemensam röst i frågor som rör Avenyområdet.

Sedan flera år tillbaka har vi ett etablerat samarbete med Göteborgs Stad kring utvecklingen av Avenyområdet, som på senare år kanaliseras via Göteborgs Citysamverkan. Via Citysamverkan vill vi också öka fokus på stadskärnans kvaliteter och utmaningar.



TILLSAMMANS UTVECKLAR VI AVENYOMRÅDET.

ÖVERIPANDE MÅL

ÖKADE FLÖDEN AV GÖTEBORGARE OCH BESÖKARE I AVENYOMRÅDET.

Huvudmålgruppen är göteborgaren som ska välja Avenyområdet för den där kulturupplevelsen, för shoppingen, maten, nattelivet och atmosfären. Det ska också vara den plats göteborgaren stolt tar sina gäster.

UPPDRAG

Vårt uppdrag är att genom samverkan arbeta för utvecklingen av Avenyn och områdena runt omkring för att öka besöksantalen till området och främja våra medlemmars intressen i frågor som rör Avenyområdet.

VÅRA STRATEGISKA OMRÅDEN

För att nå vårt övergripande mål med ökade flöden ska vi höja Avenyområdets image som självklar mötesplats och destination för både göteborgaren och besökaren. Därför fokuserar vi på tre strategiska områden:

I det strategiska området **PLATSUTVECKLING** verkar vi för destinationsutvecklingen av Avenyområdet och bevakar medlemmarnas intressen i rent-, snyggt-, tryggt- och tillgänglighetsfrågor.

Via **MARKNADSFÖRING & EVENT** arbetar vi med destinationsmarknadsföring, marknadsföringstjänster och egna evenemang.

Vårt **AVENYN-COMMUNITY** är ett viktigt område. Här arbetar vi med information, påverkansmöjligheter, gemenskap, tillhörighet och kontaktnät.

VISION, POSITION & LEDSTJÄRNOR

På framtidens paradgata lyfter vi fram det bästa av Göteborg och bjuder in det allra mest spännande från världen omkring oss. Här möts konsten från när och fjärran. Världens smaker och det västsvenska mathantverket. Internationella varumärken och lokala hjältar. Guldfiranden, jubel, parader, demonstrationer. Pulserande nattliv och lugna promenader i solen.

På Avenyn vågar man tänka stort. Här samsas nytänkandet med respekten för det tidlösa. Hela gatan är en samspelt enhet, där allt är värt en omväg och där upplevelserna förstärker varandra. Avenyn är 100% göteborgskänsla och en plats där alla känner sig välkomna året runt. Här slår göteborgshjärtat ett extra slag.

VÅR VISION

DÄR GÖTEBORG MÖTER VÄRLDEN

LEDSTJÄRNOR

FÖRÄNDERLIGT
OCH TIDSLÖST

DÄR VI VÅGAR
TÄNKA STÖRRE

EN AVENY

VÅRT EN OMVÄG

ÅRET RUNT

VÅR POSITION & VÅRT LÖFTE

PÅ AVENYN BLIR GÖTEBORG STÖRRE

PLATSUTVECKLING.

Avenyföreningen fortsatte sitt arbete med att göra Avenyområdet till en attraktiv plats att besöka, verka och bo i under 2025. Vi bevakade och initierade flera projekt kring destinationsutveckling, rent, snyggt och tryggt.

Vi har under året varit fortsatt representerat i olika nätverk såsom Trafik- och tillgänglighetsgruppen, Göteborgs Evenemangsnätverk m.m. Avenyföreningen sitter även med i ett flertal referensgrupper i staden och för där fram medlemmarnas synpunkter. Det handlar om arbete för stadsplanering, trygghetsarbete, parkering m.m. Vi är även en engagerad medlem i Göteborg Citysamverkan.



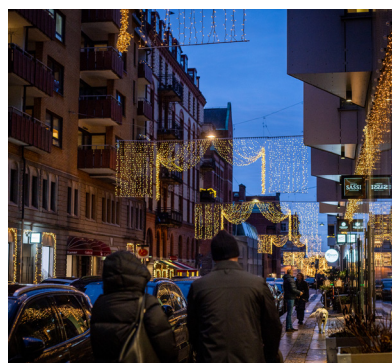
AVENYNS UPPRUSTNING

Avenyn är Sveriges mest kända gata, Göteborgs ansikte utåt och göteborgarnas stolthet.

Det är ett måste att rusta upp och höja kvaliteten på ett av Göteborgs starkaste varumärken. Utmaningen är 50 år utan upprustning och vinterhalvåret upplevs grått, öde och blåsig.

2019 tog fastighetsägarna och Avenyföreningen ett omtag i frågan. Kontakten med Göteborgs Stad återupptogs 2020 med både trafikkontoret och politikerna vilket resulterade i ett fullmäktigebeslut att Avenyn ska rustas upp. Via Samver-

kansavtal 1 finansierar och genomför Göteborgs Stad och 8 fastighetsägare planeringen av upprustningen ihop. Under 2022 genomfördes en projekttävling där Nyréns arkitektkontor vann med förslaget AveNy. Under 2023 fortsatte projektet genom en genomförandestudie (GFS) av det vinnande förslaget ihop med Nyréns. Under 2024 blev GFS:en färdig och en detaljplan startade för Avenyn för att möjliggöra permanenta glasverandor utmed fasaderna. Den 16 maj 2025 tog Stadsmiljönämnden beslut om att starta genomförandet av Götaplatsen.



VAKTMÄSTARE/AVENYVÄRD

Avenyns vaktmästare tog bort 2164 klistermärken och 401 olagliga affischer i Avenyområdet under 2025. Dessutom reste han 264 cyklar och 281 elsparkcyklar i området samma tid. Förutom alla timmar med fimpsugen, plockstädning, klotter-sanering och skaderapportering såg han även till att vinterbelysningen sattes upp och togs ned. Det är nionde året i rad vår vaktmästare/Avenyvärd ansvarat för ordningen i Avenyområdet.

SOMMAR PÅ TEATERGATAN & STORGATAN

Under sommaren arrangerade vi "Sommar på Teatergatan" tillsammans med Stadsmiljöförvaltningen, fastighetsägare och verksamheter. Det var även tredje sommaren för "Sommar på Storgatan" närmast Avenyn ihop med Stadsmiljöförvaltningen och verksamheterna. Båda sommargatorna etablerades utifrån samma koncept där uteserveringarna använde hela trottoaren och gångbanan flyttades ut i p-ytan där parkeringarna togs bort. Wallenstam fortsatte satsa på Teatergatan med mer grönt och sommarevenemang.

VINTERBELYSNING

Avenyöreningen arrangerar och samordnar vinterbelysningen på Avenyn och flera av sidogatorna som Teatergatan, Kristinelundsgatan, Geijersgatan, Götabergsgatan, Södra Vägen och Lorensbergsparken. Fler julgranar än tidigare smyckade platser som Götaplatsen och Jonsborgsplatsen. Detta år sattes hela 3,2 km slingor upp och 35 granar pryddes med ljus. Belysningen bidrar med trygghet och trivsel för besökare och verksamma i stadskärnan. Dessutom är den mycket uppskattad av både göteborgare och turister.

AVENYNS TRÄD

Årets belysningsnyhet var att alla 80 träd längs Avenyn fick ny, vacker vinterbelysning tack vare samfinansiering mellan fastighetsägarna på Avenyn och Göteborgs Stad. Totalt deltar alla 13 fastighetsägare på Avenyn i satsningen, som är en del av stadens långsiktiga arbete för att skapa en mer attraktiv och trygg stadsmiljö. De nya ljusslingorna lindas runt stam och grenar och sitter kvar på träden fram till dess att upprustningen av Avenyn startar.



MARKNADSFÖRING OCH KOMMUNIKATION.

Vår destinationsmarknadsföring och våra marknadsföringstjänster syftar till att öka besöksantalet och kundunderlaget samt öka kännedom om och skapa lojalitet till området. Under året var vi en aktiv deltagare i shoppingnätverket GO:Shopping som projektleds av Göteborg & Co.

AVENYN.SE

Avenyns officiella hemsida avenyn.se hade under 2025 cirka 160 000 unika besökare. På hemsidan kan besökare ta del av guider, inspiration och nyheter i området.

NYHETSMBREV

En gång i månaden skickar vi ut våra nyhetsbrev. Detta skickas i två olika versioner, ett till våra besökare och ett till våra medlemsföretag. Nyhetsbrev innehåller inspiration och information kopplat till Avenyn och dess systergator. Under 2025 skickades 11 externa och 11 interna nyhetsbrev ut via mail.

PRESS

Under året skickades pressmeddelanden ut för att berätta om organisationens nytillträdde VD, Avenyn för Världens Barn och nyheten om vinterbelysningen på Avenyn. Dessa nyheter plockades upp av radio och tidningar. Nyheten om vinterbelysningen på Avenyn resulterade i liverapportering i radio från uppsättningen av belysningen samt ett längre reportage i Göteborgs-Posten.

SKYLTSKÅPEN PÅ AVENYN

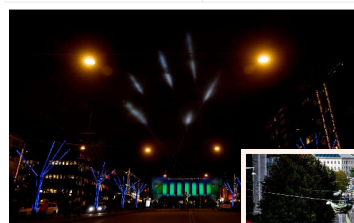
För att skapa ett snyggare och mer levande gaturum har vi möjlighet att tillhandahålla skyltskåp längs Avenyn som förlängningar av befintliga skyltfönster. Dessa skyltskåp får Avenyförningens medlemmar hyra för att synas på ett av Göteborgs bästa lägen.

EVENTKOMMUNIKATION

Eventkommunikationen fortsatte likt tidigare år med betalda kampanjer i sociala medier, tryckt material i stan och med etablerade grafiska profiler. Med målet att skapa kännedom om och attrahera besökare till våra evenemang och platsaktiveringar.

Göteborgs-Posten

Nyheter Göteborg Sport Örebro Lokalt Kultur Debatt Politik 11 12 13



Julbelysning på Avenyn – då tänds lamporna

Anyai Krantz ska ge Göteborgs citykåma nytt liv

Anyai Krantz ska ge Göteborgs citykåma nytt liv



Anyai Krantz är utvald till att ge Avenyns Persongator i Göteborg. Allt och överallt i Göteborg. Nu ska hon bidra till att det ska vara en del av staden som Göteborgs-Posten ska kunna berätta om.



Avenyförningens vd slutar efter 9 år

Ekonomi • Avenyförningens vd, Jessica Wessberg, avgår. Det meddelar värdnadsorganisationen i ett pressmeddelande.

DAGENS LUNCH AVENYN

Under 2025 har vi fortsatt att uppdatera dagens lunch på avenyn.se för upp till 25 restauranger i Avenyområdet. Uppdateringarna görs varje måndag för kommande vecka och är en tjänst som restaurangerna abonnerar på. Varje måndag görs även ett utskick till prenumeranter som 2025 var 418 till antalet. Under 2025 hade vi över 45 000 sidvisningar på Avenylunchens hemsida.

SOCIALA MEDIER

Under 2025 ökade vi vår räckvidd, engagemang och antal följare på samtliga sociala kanaler; Instagram, Facebook, Youtube och LinkedIn. Tillsammans når vi 26 000 personer organiskt via våra sociala medier. Antalet publicerade inlägg och händelser ökade med +109,7% jämfört med föregående år.

Den rullande årskampanjen på sociala medier fortlöpte i början av året med hjälp av finansiering från Wallenstam. Från april användes finansieringen för att sponsra organiska inlägg vilket gav goda resultat sett till ökat engagemang och räckvidd på Instagram och Facebook.

8 749 893

VISNINGAR AV AVENYN
INNEHÅLL PÅ FACEBOOK

52 695

LÄNKCLICK FRÅN VÅRT INNEHÅLL
PÅ INSTAGRAM & FACEBOOK

54 017

INTERAKTIONER MED VÅRT INNEHÅLL
PÅ INSTAGRAM & FACEBOOK

3 886

NYA FÖLJARE PÅ INSTAGRAM OCH
FACEBOOK





EVENEMANG.

HITTAUT AVENYN/HAGA/ INNERSTADEN

Projektet Hittaut fortsatte 2025 i samverkan med Socialförvaltning centrum, Göteborg & Co, Haga företagsförening och Innerstaden Göteborg. I området sattes det upp 50 checkpoints under perioden 1 april till 31 december. Hittaut är en enkel orienteringsaktivitet för alla där deltagarna upptäcker nya platser, får motion och har chansen att vinna priser. Under nio månader 2025 uppskattades nästan 9 000 personer deltagit i kartan för centrala Göteborg.

SMAKA PÅ AVENYN

I samband med Göteborgs Kulturkalas arrangerade Avenyföreningen tillsammans med restaurangerna längs Avenyn ett festivalkoncept "Smaka på Avenyn". Där restaurangerna själva fick forma ett materbjudande specifikt anpassat för festivalen.

EVENT PÅ SÖDRA VÄGEN

Under året arrangerades ett vårevenemang "Södra Vägen – Mingel, Mat & Shopping" samt ett vinterevenemang "Novent på Södra Vägen". Båda evenen bidrog till fler besökare och ökad digital synlighet. Gatans verksamheter skapade attraktiva aktiviteter och erbjudanden för att attrahera besökare till eventet.

3 SOMMARFESTER PÅ TEATERGATAN

På uppdrag av Wallenstam projektledde Avenyföreningen tre sommarfester på Teatergatan. Gatans restauranger skapade specialerbjudanden med mat & dryck, samt erbjöd musikinslag på uteserveringarna. Festerna har blivit en efterlängtd höjdpunkt under året som inviger sommaren och avslutas under Göteborgs Kulturkalas.

JULKLAPPSVAGNEN

Åter igen var Avenyföreningen värd för Julklappsvagnens stopp vid Valands hållplats. Det är Göteborgs Stadsmission som tagit upp en 100-årig tradition att med en spårvagn samla in julklappar till behövande barn och familjer i Göteborg. Detta år var City Aveny med oss. Espresso House bjöd de givmilda göteborgarna på kaffe och pepparkakor och verksamheterna i City Aveny skänkte julklappar.

AVENYN FÖR VÄRLDENS BARN

Lördagen den 4 oktober kraftsamlade områdets kulturinstitutioner, restauranger och hjälporganisationer för att skapa ett kulturäventyr för barn. Detta för att sätta fokus på insamlingen till Radiohjälpens insamling för Världens Barn. Förutom kulturaktiviteterna och restaurangernas erbjudanden blomstrade Götaplatsen (torget). Årets stora nyhet var en färgsprakande parad för barns rättigheter tillsammans med slagverksorkestern Kiriaka. Med start från Stora Teatern spelade de sig sin väg längs Avenyn och avslutade med en konsert på Götaplatsen.

GÖTEBORGS LUCIA PÅ GÖTAPLATSEN OCH LUCIAPARAD MED WORLD OF VOLVO

För tredje året genomfördes den nya göteborgstraditionen. Den 13 december arrangerade vi luciafirande för göteborgaren ihop med Göteborgs Lucia och World of Volvo. En luciaparad bestående av 12 volvofordon från förr och nu skred uppför Avenyn med lucior i. De mottogs av en luciakör på 150 elever på Götaplatsen från Göteborgs Lucia (Hvitfeldtskas musikklasser), det största luciataget i Göteborg, som sjöng för alla som var där. 2024 besökte 4000 personer firandet på Götaplatsen. 2025 var besöksantalet 10 000 personer. Antalet personer gjorde det tydligt att luciafirandet på Götaplatsen har blivit en tradition och höjdpunkt i Göteborg. Barnfamiljer, turister och studenter följde luciataget från Storgatan, längs Avenyn, och upp till Götaplatsen.





AVENYN COMMUNITY

INFORMATION, PÅVERKAN, GEMENSKAP, TILLHÖRIGHET & KONTAKTNÄT

MEDLEMSTRÄFFAR & UTBILDNINGAR

Under året bjöd vi in till medlemsmöten kring olika aktuella projekt i området, bland annat senaste nytt om upprustningen av Avenyn och Engelbrektslänken. Vi arrangerade även branschmöten för shopping, restauranger och nattklubbar. Bostadsrättsföreningar i området deltog i en föreläsning där advokatfirman Victor berättade om de juridiska frågor som kan uppstå för föreningarna. Kultur- och näringslivsaktörer samlades under en kväll hos Stadsteatern, och tillsammans med Innerstaden Göteborg ordnade vi även en sensommarträff på 69:e våningen i Karlatornet.

I samarbete med Innerstaden Göteborg och Köpmannaförbundet har vi under flera år erbjudit utbildningar inom bland annat ekonomi, arbetsmiljö och sälj, och dessa fortsatte under året. Vi genomförde även andra omgången av Göteborg City Expo, där sju olika föreläsare höll parallella föreläsningar inom temat sälj på Radisson Blu Scandinavia. Föreläsningarna skedde parallellt och deltagarna fick själva välja vilken inriktning de var intresserade av.

Genomförda medlemsaktiviteter & utbildningar:

- Utbildning – Ekonomi och räntor
- Utbildning - Göteborg City Säljexpo
- Utbildning – Yngre generationen i arbetslivet
- Utbildning – Krisberedskap
- Utbildning – Arbetsmiljö
- Utbildning – Fotografering
- Utbildning – Juridisk kunskap för Bostadsrättsföreningar
- Medlemsträff – Avenygalan 2025
- Medlemsträff – Kultur möter näringsliv
- Medlemsträff – Sensommarträff i Karlatornet
- Medlemsträff – Informationsmöte Engelbrektslänken och Upprustningen
- Medlemsträff – Vintermingel
- Medlemsträff – Information om nya riktlinjer uteserveringar
- AW runda hos värdarna: Roxy, Berengaria, Boqueria
- Medlemsmöten shopping, nattklubbar och restauratörer
- Gatugruppsmöten på Södra Vägen och Teatergatan
- Fastighetsägarmöte Avenyn
- Årsmöte på Konstmuseet



AVENYKORTET

Avenykortet är ett mycket uppskattat förmånskort exklusivt för Avenyförningens medlemmar som ger stort mervärde på flera sätt för alla de medlemsföretag som medverkar. För att ta del av Avenykortet går medlemsföretagen in med ett erbjudande och alla anställda på det företaget erhåller då kortet som är digitalt via appen MyStamp. Nästan 150 verksamheter hade anslutit sig till Avenykortet under 2025.



ÅRETS AVENYFÖRETAG 2025

För 14:e året i rad delade vi ut Årets Avenyföretag. Utmärkelsen är till för att uppmärksamma och hylla verksamheter som är goda förebilder för Avenyn. Målet med priset är att inspirera andra företag att våga tänka stort, att våga tänka nytt och att våga vara modiga. Själva utdelningen skedde på Göteborg City

Awards i januari 2025. Galan hölls på Elite Park Avenue och vi gjorde galan tillsammans med Innerstaden Göteborg. Juryn tog fram tre finalister: Boqueria, Elin PK & Slettvoll. Vinnaren Årets Avenyföretag 2025 blev Elin PK. Motiveringen löd:

“Årets Avenyföretag 2025 är en verksamhet som vågar satsa stort, tänka nytt och konsekvent gå sin egen väg. Elin PK har skapat en plats där färg, kreativitet och konst möter ett genuint och personligt bemötande – alltid med 100% göteborgsk känsla och med en självklar förankring i stadens identitet och energi. Genom modiga initiativ, spännande samarbeten och nytänkande marknadsföring byggs engagemang, och ett starkt community som inspirerar långt utanför Avenyområdet. Elin PK får utmärkelsen Årets Avenyföretag 2025 för att verksamheten, med kreativitet och mod, imponerar, inspirerar och skapar upplevelser värda att ta en omväg för.”

MEDLEMSKOMMUNIKATION

Viktig information kommunicerades ut i våra interna kanaler såsom nyhetsbrevet AveNytt, medlemmarnas slutna facebookgrupp, Avenyförningens Instagram-konto samt LinkedIn.



ORGANISATION 2025.

MEDARBETARE 2025



ANGELA ANYAI KRANTZ
VD
angela@avenyn.se



EMILIA TAPPER JÖNSSON
Medlemsansvarig
emilia@avenyn.se



SOFIE RAGNAR
Projektansvarig platsutveckling
& evenemang
sofie@avenyn.se



BENGT ENROTH
Vaktmästare/Avenyvård
bengt@avenyn.se



ALICIA JAKOBSSON
Marknadsansvarig
alicia@avenyn.se

MEDARBETARE SOM TACKATS AV UNDER ÅRET

Jessika Wassberg, VD
Ida Larsson, Marknadskoordinator

STYRELSEN 2025/2026 (VÄLJS PÅ ÅRSMÖTET I APRIL)

ORDINARIE

KRISTIAN SANDAHL
(ORDF, AVGICK 15/4 2026.
TF VICE ORDFÖRANDE DAVID FRIDÉN)
Scandic Rubinen

DAVID FRIDÉN (VICE ORDF)
Balder

ALICIA SCHARPER
Oles döttrar

SANNA HAVÅS
Stadsteatern

SUSANNE KARLSSON
Kicks

ANNIKA ROHDIN REUMERT
Wallenstam

ANNA GREEN
Handelsbanken

ANDERS RASMUSSEN
Viktors Kaffé

SUPPLEANT

NINA DUE
Röhsska museet

LARS SANDHEDEN
Travel Service

ADJUNGERAD

KENNETH ODEUS
Göteborgs Köpmannaförbund

VI SOM VÄRNAR OM AVENYOMRÅDET MEDLEMSFÖRETAG 2025.

SHOPPING

Alvhem Interiör
AntikWest
Aveny Blommor
Bang & Olufsen
Bukowskis
Bäck krumakeri
Coop Avenyn
Deisy Design
Din Sko
Elin PK
Ex, Exklusiv Secondhand
Flying Tiger Copenhagen
Galleri Anden
GoTain
Götaplatsens foto
Hovjuvelerare J Martin Johansson
Jedviks
John Henric
KappAhl
Kicks
Lindex
Noblessa Göteborg
Oles döttrar
Oscar Jacobson
Polestar
Roxy Göteborg
Rundholz
Samsonite
Slettvoll
Viola Blomsterbutik

MAT & DRYCK

A43 Coffee
atPark
Balambaras
Bar Palavas
Barrique Restaurant & Wine Bar
Beerista
Berzelius Bar & Matsal
Bon
Botánico
Boqueria
Brasserie Lavette
Brasserie Voyage
Bryggeriet
Buenos Aires Steakhouse
Buono Pizza
Burger King
Café & Bar Grindstugan
Calma
Cheri-lee
Cosmopolitan
da Matteo
Dinner 22 / Drinks 20
Enoteca del Signore
Espresso House Avenyn 26-28

Espresso House Avenyn 4
Eva's Paley
Evolushi
Familjen
Gelateria Positano
Grace
Hard Rock Cafe
Isabelle Restaurang
Jimmy & Joan's New York
Joe Farelli's
John Scott's Avenyn
John Scott's Arkivgatan
John Scott's Caleo
Jonsborgsgrillen
Juan Font
KaiFo
Kebabarian
Kometen
La Gondola
Lasse på Heden
Le Comptoir
Lilla London
Malthouse Inn
Masala Kitchen
McDonald's
Mercado Mexico
Moon Thai
Olivia
Pinchos Heden
Pivo kök och bar
Poké Corner
Posto
Project
Restaurang Mandarin
Restaurang Natur
Restaurang Tien Tsin
Ristorante Bellora
Rockbaren
Roots
Ruby Bar
Sannegårdens Kebab Avenyn
Sassi Caffè Enoteca
Sjöbaren Lorensberg
Sofina
Steinbrenner & Nyberg
Stockyard
Storköket
TAQ
Teatergatan Restaurang & Bar
Texas Longhorn
The Bishop's Arms
The Melody Club
The Parlour
Totale
Trädgård'n
Tvåkanten
Viktors Kaffé

Villa Bel Parc
Wårdshuset Tullen

KULTUR & NÖJE

8ight
Bardot
Berengaria Escape Room Göteborg
Bio Roy
Biograf Göta
Bodyflight
Excet
Galleri Scandinavia
Golfparken Göteborg
Göteborgs Konserthus
Göteborgs Konstmuseum
Göteborgs Stadsbibliotek
Göteborgs Stadsteater
GöteborgsOperan
Hasselbladstiftelsen
Köket
Lorensbergsteatern
Ocean Bus
Park Lane Show & Club
Push
Röhsska museet
Stora Teatern
Valands festvåning

HÄLSA & SKÖNHET

Apoteket Biet
Apoteket Hjärtat
Avesyn
Flexmassage
Institut Harmoni
Klipparna
Kungssportsläkarna
Laserkliniken
Skönhetskliniken
Studio Aroma
Tandvård med mjuka händer
Tinnituskliniken Sverige

HOTELL, SERVICE & ÖVRIGT

7-eleven (Avenyn 14 och 34)
Advokatfirman Victor
Alvhem mäkleri & interiör
Apcoa Parking/P-hus Avenyn
Convendum
Elite Park Avenue Hotel
Fm reklam
Göteborgs Köpmannaförbund
Handelsbanken
Hotel Bellora
JustNu
Knutsson Holdings
Kändisskomakaren

Lundin Fastighetsbyrå
Mail Boxes etc.
Mcon
Metric accounting
MiniTaxi
Parkman
Pressbyrån Valand
Scandic Rubinen
SEB Avenyn
Skeppsholmen Sotheby's
STAM Arkitekter
Travel Service
Vaktcentralen
Vasakyrkan
Veteranpoolen Centrum
Visentus
World Trade Center

FASTIGHETSÄGARE

A Skanske & CO AB
Balder Fastighets AB
Brf Avenyn 14
Brf Berzelius
Brf Lorensberg 6:4
Brf Lorensberg 57:1
Brf Poseidon 2
Brf Strandnejlikan
Bygg Göta AB
Familjebostäder Fastighets AB
Planeten
Göteborgslokaler
HB Avenyn nr 5
Higab
Newsec
Pandex AB
Sällskapet Göta Par Bricole
Vasakronan
Västerstaden
Wallenstam AB

AVENYNS VÄNNER

Attitude.se
EWF Eco
FINBIN
Göteborg Jazz Orchestra
Lollipop
Mprofile
My Stamp
Möndals dansskola
Oderland webshotell
Stillback
Vital Service Sverige
Walknet
WorqiWorqi



LINKEDIN.COM/COMPANY/AVENYN-PARADGATAN

WWW.AVENYFORENINGEN.SE



AVENYFÖRENINGEN

BOX 5243, 402 24 GÖTEBORG

INFO@AVENYN.SE | WWW.AVENYN.SE