



AVENYFÖRENINGEN
ÅRSRAPPORT 2022



FÖRORD

2022 – UTMANINGAR & UTVECKLING

Pandemin var förbi men istället kom ett krig nära, energikris, ökade kostnader och början på en lågkonjunktur. Vi märkte av en försiktighet och ett avvaktande från både verksamheter och besökare.

Energikrisen gjorde att hela vinterbelysnings-Sverige undrade om vi kunde tända vår belysning alls. Men det kunde vi. All vinterbelysning vi satte upp hade LED-lampor och på vissa ställen släcktes belysningen dagtid. Denna vintersäsong satte vi upp hela 2,3 km belysningslingor genom granris och 34 träd med belysning i.

Det viktiga upprustningsprojektet av Avenyn och Götaplatsen fortsatte under året. En projekttävling utlystes under våren och i oktober avslöjades att Nyréns Arkitektkontor vann med sitt förslag AveNy. I juryn satt representanter från stadens förvaltningar, fastighetsägare, Avenyföreningen samt två arkitekter utsedda av Sveriges arkitekter.

Även "Sommar på Teatergatan" tog nästa kliv i sin utveckling. När fjärde sommaren arrangerades ihop med Trafikkontoret, fastighetsägare och verksamheter satsade Wallenstam extra på en tydligare konceptualisering av gatumöbleringen, mobiler i belysningsvajerarna och sommarevenemang.

Det satsades dessutom extra på marknadsföringen av Avenyn under året. På initiativ av Wallenstam och Balder togs en rullande betald årskampanj fram med både foton och filmer som lades upp på Avenyns Instagram, Facebook och avenyn.se vilket resulterade i ökad räckvidd.

Så nu ser vi fram emot ett spännande 2023!

Jessika Wassberg
VD, Avenyföreningen



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

FÖRORD	2
OM AVENYFÖRENINGEN	5
- UPPDRAG	5
- VISION	5
- HUVUDMÅL	5
- VERKSAMHETSOMRÅDEN	5
PLATSUTVECKLING	6
MARKNADSFÖRING OCH KOMMUNIKATION	8
VINNARNA AV #AVENYNGLITTRAR	10
EVENEMANG	11
AVENYN COMMUNITY	12
ORGANISATION 2022	15
MEDLEMSFÖRETAG 2022	16



OM AVENYFÖRENINGEN.

Avenyföreningen grundades 1957 av handlarna på Avenyn. I dag har både det geografiska området och medlemmarna utökats. Sedan många år tillbaka samarbetar vi även med Göteborgs Stad via ett samverkansavtal med fokus på en ren, trygg och attraktiv stad.

VERKSAMHETSBESKRIVNING

- Avenyföreningen samlar alla som vill verka för en positiv och stark utveckling av Avenyområdet.
- Vi är en icke vinstdrivande medlemsorganisation.
- Verksamheten drivs i bolaget Avenyn Paradgatan AB.
- Medlemmarna är fastighetsägare, restauranger, hotell, caféer, handlare, kulturinstitutioner, servicebolag, andra näringsidkare och intresseorganisationer.
- Området sträcker sig idag från Kungsportsbron i norr till Götaplatsen i söder, från Vasaparken i väster till Skånegatan i öster (se karta på s. 4).
- Under 2022 hade föreningen 222 medlemmar.

TILLSAMMANS UTVECKLAR VI AVENYOMRÅDET.

UPPDRAG

Vårt uppdrag är att genom samverkan arbeta för utvecklingen av Avenyn och dess sidogator för att öka besöksantalen till området. Området ska vara attraktivt, rent och tryggt fyllt av upplevelser med hög kvalitet. Vi arbetar även med marknadsföring, evenemang och aktiviteter för att påverka besöksantalet samt erbjuder medlemmarna gemenskap i form av nätverkande och kompetenshöjande insatser.

VISION

Vi ska vara en stark centrumorganisation som gör skillnad för dess medlemmar. Ett medlemskap i Avenyföreningen ska vara en självklarhet för företagen på och runt Avenyn. Medlemskapet ska ge dem mervärde i form av fler och bättre affärer samt ett unikt nätverk.

HUVUDMÅL

Höja Avenyområdets image som en självklar mötesplats och destination för både göteborgaren och turisten samt öka besöksantalet och kundunderlaget till området.

VERKSAMHETSOMRÅDEN

För att nå målen arbetar Avenyföreningen med:

PLATSUTVECKLING

Vi verkar för utvecklingen och bevakar medlemmarnas intressen i frågor som rör Avenyområdet kring destinationsutveckling, rent, snyggt, tryggt och tillgänglighetsfrågor.

MARKNADSFÖRING

Vi arbetar för att öka besöksantalet och kundunderlaget till området genom destinationsmarknadsföring, marknadsföringstjänster och evenemang.

AVENYN-COMMUNITY

Vi arbetar för en stark gemenskap, ökat nätverkande och kompetensutveckling hos medlemsföretagen.

PLATSUTVECKLING.

Avenyöreningen fortsatte sitt arbete med att göra Avenyområdet till en attraktiv plats att besöka, verka och bo i under 2022. Vi bevakade och initierade flera projekt kring destinationsutveckling, rent, snyggt och tryggt.

Vi har under året fortsatt medverka i olika nätverk såsom Trafik- och tillgänglighetsgruppen och Göteborgs Evenemangs nätverk. Avenyöreningen sitter även med i ett flertal referensgrupper angående stadsplanering, västlänken, trygghetsarbete samt parkering i staden. I dessa grupper representerar Avenyöreningen våra medlemmars åsikter och idéer. Vi är även en engagerad medlem i Göteborg Citysamverkan.



AVENYNS UPPRUSTNING

Avenyn är Sveriges mest kända gata, Göteborgs ansikte utåt och göteborgarnas stolthet. Det är ett måste att rusta upp och höja kvaliteten på ett av Göteborgs starkaste varumärken. Utmaningen är 50 år utan upprustning och vinterhalvåret som upplevs grått, öde och blåsig.

2019 tog fastighetsägarna och Avenyöreningen ett omtag i frågan. Kontakten med Göteborgs Stad återupptogs 2020 med både trafikkontoret

och politikerna vilket resulterade i ett fullmäktigebeslut att Avenyn ska rustas upp. Via Samverkansavtal 1 finansierar och genomför Göteborgs Stad och 8 fastighetsägare planeringen av upprustningen ihop.

Under 2022 genomfördes en projekttävling där Nyréns arkitektkontor vann med förslaget AveNy. Även i juryn var fastighetsägare och Avenyöreningen representerade.

TRYGGT OCH SÄKERT

Vi fortsatte ha fokus på trygghet och säkerhet. Samarbetet med Securitas som vår Trygghetspartner fortsatte med både besök hos verksamheterna samt med medlemsmöte tema säkerhet. Vi hade regelbundna möten inom ramen för "Trygg-i-city" arbetet med Socialförvaltning Centrum och polisen. Vi bevakade planerna med säkerhetskameror på Avenyn och bevakade arbetet med att Avenyn och eventuellt kringliggande gator ska få en LOV3-status. Tyvärr kom ingen av dessa åtgärder till stånd under 2022.

STUDENTFIRANDET PÅ GÖTAPLATSEN

Inför studenttiderna 2022 förmedlade vi kontakter mellan säkerhetsansvariga runt Götaplatsen och polisen då det spontana "firandet" som uppstår skapar otrygghet och vandalism. Under hösten arrangerade vi sedan ett uppföljningsmöte med verksamheterna och polisen. Vi samlade även in fakta på de ökade kostnaderna "firandet" kostade. Nästa steg är att försöka få till några förändringar för att minska effekterna.



VAKTMÄSTARE/AVENYVÄRD

För sjätte året i rad har vår vaktmästare/Avenyvård ansvarat för ordningen i Avenyområdet. Han har extrastädad gatorna med en fimsug vi lånar från Göteborgs Stad, tagit ned olagliga affischer, rest upp cyklar samt haft andra sysslor som upp- och nedtagning av julbelysning samt skaderapportering till Göteborgs Stad. Vaktmästaren/Avenyvården finansieras av fastighetsägarna, verksamheterna och staden tillsammans.

AVENYVÄRD OCH SOMMARJOBBARE

Redan 2020 och 2021 välkomnade vi ytterligare en Avenyvård/vaktmästare till organisationen genom ett arbetsmarknadsprojekt ihop med Park- och Naturförvaltningen som fortsatte 2022. Under sommaren har än en gång Göteborgs Stads sommarjobbare hjälpt till med att hålla rent och snyggt i Avenyområdet. Fastighetsägare i området har ställt upp med lokaler till sommarjobbarna.



VINTERBELYSNING

Avenyöreningen arrangerar och samordnar vinterbelysningen på Avenyn och flera av sidogatorna som Teatergatan, Kristinelundsgatan, Geijersgatan, Götabergsgatan, Södra vägen och Lorensbergsparken. Detta år sattes nästan 2,3 km slingor upp (mestadels granris med belysning i) och 34 träd pryddes.

SOMMAR PÅ TEATERGATAN

För fjärde sommaren i rad arrangerade vi "Sommar på Teatergatan" tillsammans med Trafikkontoret, fastighetsägare och verksamheter. Detta år satsade Wallenstam extra på en tydligare konceptualisering av gatumbelysningen, mobiler i belysningsvagnar och sommarevenemang. Grundkonceptet var densamma och parkeringarna togs bort på den östra sidan. Uteserveringar tog anspråk på hela trottoaren eftersom gångbanan flyttades ut i p-ytan. Som avskiljare mot bilarna sattes betongsuggor samt ett 30-tal blomlådor upp.

SMYCKADE ELSKÅP PÅ SÖDRA VÄGEN

Året innan folierades 10 elskåp på Södra Vägen med historiska foton genom ett samarbete med Göteborg Energi. Under 2022 kunde ytterligare 2 elskåp (ägda av Telia) folieras via ett samarbete med Brf Berzelius. Bilderna är skänkta av Andreas Holmström som fick ärva en fotosamling tagna av hans släktingar.



MARKNADSFÖRING OCH KOMMUNIKATION.

Vår destinationsmarknadsföring och marknadsföringstjänster syftar båda till att öka besöksantalet och kundunderlaget till området. Under 2022 satsades det extra från de två största fastighetsägarna på Avenyn som gick samman och skapade en årskampanj för sociala medier. Vi samverkade i 100-årsnätverket och fortsatte samla områdets alla lunchmenyer under Dagens Lunch Avenyn.

AVENYN.SE

Avenyns officiella webbplats avenyn.se hade under 2022 drygt 400 000 sidvisningar och 220 000 unika besökare, en ökning med 5% respektive 9% från året innan. Mest lästa guiden var "Mat & dryck".

SOCIALA MEDIER

Vi fortsatte även öka våra följare och besökare på nästan samtliga digitala kanaler. Slutet av året utforskade vi Instagram och Facebooks algoritmer genom att introducera reels på våra konton. Resultatet blev en ökning på ca. 40% i räckvidd. Sammanlagt i alla Avenyförningens kanaler har vi över 20 000 följare. Det konto som gick bäst 2022 var Avenyns LinkedIn vars följare ökade med 49%.

AVENYTT

Avenytt är vårt eget nyhetsbrev som skickas ut i två versioner, en extern till våra besökare och en intern till våra medlemsföretag. Det externa nyhetsbrevet håller prenumeranterna uppdaterade om vad som händer i Avenyområdet. Under 2022 skickades 8 externa (1 999 prenumeranter) och 14 interna (820 prenumeranter) nyhetsbrev ut via mail.

SKYLTSKÅPEN PÅ AVENYN

För att skapa ett snyggare och mer levande gaturum har vi möjlighet att tillhandahålla skyltskåp längs Avenyn som förlängningar av befintliga skyltfönster. Dessa skyltskåp får Avenyförningens medlemmar hyra. Två skyltskåp har fortsatt fungerat som informationsplatser över området och vi har använt skåp för att marknadsföra egna aktiviteter.

100-ÅRS NÄTVERKET

År 2023 blir det dubbelt firande. Staden firar ett försenat 400-årsjubileum och flera av stadens allra mest folkkära och älskade platser firar 100 år. Dessa 100-åringar bildar 100-årsnätverket. Under 2022 skapades en gemensam webbplats goteborg2023.com/100ar och nätverket har även en gemensam annons i Göteborg & Co:s Jubileumsmagasin.

ÅRSKAMPANJ

På initiativ av Wallenstam och Balder togs en rullande årskampanj fram för att lyfta det utbud som idag finns på Avenyn. Flera filmer och annonser skapades. Kampanjen lades ut under hösten i Avenyns kanaler på Instagram, Facebook och avenyn.se.

DAGENS LUNCH AVENYN

Under 2022 har vi fortsatt uppdatera dagens lunch på avenyn.se från upp till 21 restauranger i Avenyområdet. Uppdateringarna görs varje måndag för kommande vecka och är en tjänst som restaurangerna abonnerar på. Varje måndag görs även ett utskick till prenumeranter. Under 2022 hade vi ca 40 000 sidvisningar på Avenylunchens hemsida.

TRIPADVISOR

Under 2022 låg Avenyn som nr 19 av 149 saker att göra i Göteborg på Tripadvisor.

+62%

ÖKNING AV RÄCKVIDD
PÅ FACEBOOK INKLUDERAT
ÅRSKAMPANJEN.

40 000

SIDVISNINGAR PÅ AVENYN.SE/
DAGENSLUNCH.

NR 19

AV 149 SAKER ATT GÖRA I GBG
PÅ TRIPADVISOR.

+40%

ÖKNING I RÄCKVIDD
VID INTRODUKTION AV
REELS.

20 000

FÖLJARE SAMMANLAGT
I AVENYNS KANALER
UNDER 2022

+ 49%

ÖKNING AV FÖLJARE PÅ
AVENYFÖRENINGENS
LINKEDIN.



VINNARNA AV #AVENYNGLITTRAR

För att öka flödet till Avenyn och uppmärksamma bruncherna på gatan arrangerade vi under december månad adventskalendern Avenynglittrar. Adventskalendern bestod av fyra tävlingar med sponsrade priser från Boqerian, Isabelle, Joe Farrelli's samt City Aveny. Priserna bestod av tre presentkort från restaurangernas bruncher och en julklappskorg med julklappar från några av butikerna i City Aveny. Detta blev ett lyckat koncept och vi fick fram fyra vinnare.



EN POPULÄR
INSTAGRAM-SPOT 2022
VAR POSEIDON OCH
HANS GRANAR



EVENEMANG.

HITTAUT AVENYN/ INNERSTADEN

Succén med Hittaut fortsatte även 2022 i samverkan med trafikkontoret, park- och naturförvaltningen och socialförvaltning centrum. Detta år utökades området med Innerstaden. Antalet checkpoints fördubblades och dessa satt upp till början av september. Hittaut är en enkel orienteringsaktivitet för alla där deltagarna upptäcker nya platser, får motion och har chansen att vinna priser. Under fem månader 2022 uppskattades hela 7 400 personer deltagit.

JÄMFÖRELSE MELLAN DELTAGARE I HITTAUT CENTRUM 2021-2022

2021
3 970 DELTAGARE

2022
7 400 DELTAGARE

MOVEAT-MATVANDRING

Tillsammans med Moveat arrangerades matvandringen "Jorden Runt Avenyn" under kulturkalaset. De 320 biljetterna såldes slut på 1 timme när de släpptes.

CHRISTMAS MARKET SÖDRA VÄGEN

Ännu en gång kunde vi arrangera julmarknad på mysiga Södra Vägen samma lördag som Liseberg öppnade för vintersäsongen den 19 november.

JULKLAPPSVAGNEN – VÄRD VID STOPPET PÅ VALAND

Åter igen var Avenyöreningen värd för Julklappsvagnens stopp vid Valands hållplats. Det är Stadsmissionen som tagit upp en 100-årig tradition att med en spårvagn samla in julklappar till behövande barn och familjer i Göteborg. Detta år var Hard Rock Café med oss och bjöd de givmilda göteborgarna på kaffe och pepparkakor.



GODA FRUKOSTAR,
HÄRLIGT NÄTVERKANDE
OCH INTRESSANTA
FÖRELÄSARE

AVENYN COMMUNITY

– SAMVERKAN, NÄTVERKANDE, UTBILDNINGAR & KOMMUNIKATION

UTBILDNINGAR & MEDLEMSTRÄFFAR

Under 2022 fortsatte det berikande samarbetet med Innerstaden Göteborg och Göteborgs Köpmannaförbund. Genom detta samarbete har vi kunnat erbjuda ett brett utbud av kompetensutbildningar inom marknadsföring, sälj och service, ledarskap samt HLR. Utbildningarna har varit kostnadsfria och öppna för alla som jobbar på ett företag som är medlem i Avenyförningen.

Under våren och hösten bjöd vi in till medlemsmöten kring senaste nytt om upprustningen av Avenyn och Götaplatsen. Tillsammans med flera andra aktörer, bland annat Innerstaden Göteborg, Svensk Handel och Visita hade vi politikerträffar under våren då viktiga frågor för stadskärnan diskuterades inför valet. Vi fick även möjlighet att bjuda in medlemmar till ett mingel på Börsen som initierades av Business Region Göteborg. Årets sista medlemsmöte blev en Decemberboost tillsammans med NetOnNet som rankats som bäst i Norden på sömlös kundupplevelse.

Genomförda medlemsaktiviteter & utbildningar:

- ✓ Utbildning - Bli din egen influencer – social media & content marketing
- ✓ Utbildning - HLR
- ✓ Utbildning – Brand- och utrymningskunskap
- ✓ Utbildning – Hantera kunder i nöd och lust
- ✓ Gatugruppsmöten på Södra Vägen och Teatergatan
- ✓ Medlemsmöten om upprustningen Avenyn
- ✓ Politikerträffar inför valet med flera samarbetspartners
- ✓ Mingel på Börsen ihop med Business Region Göteborg och Innerstaden Göteborg
- ✓ Decemberboost tillsammans med NetOnNet – sömlös kundupplevelse



ÖVER
1000
PERSONER HAR
LADDAT NER
AVENYKORTET

ÅRETS
AVENY
Företag
2022
OCEAN BUS

AVENYKORTET

Avenykortet är ett mycket uppskattat förmånskort exklusivt för Avenyförningens medlemmar som ger stort mervärde för de medlemsföretag som medverkar. År 2022 blev kortet helt digitalt via appen MyStamp. Kortet har erbjudanden från över 140 verksamheter och över 1000 personer har laddat ned det digitala Avenykortet.

MEDLEMSKOMMUNIKATION

Viktig information kommunicerades ut i våra interna kanaler såsom nyhetsbrevet AveNytt, medlemmarnas slutna facebookgrupp samt LinkedIn.

ÅRETS AVENYFÖRETAG 2022

För 11:e året i rad delade vi ut Årets Avenyförstag, en utmärkelse för att lyfta fram goda exempel bland medlemsföretagen som på olika sätt inspirerar och imponerar. Själva utdelningen skedde på en nyinrättad Avenyngala i januari 2023. På galan delades det även ut två Årets Avenysjälur. Nominerings- och juryarbetet hölls under hösten 2022 samt under januari 2023 där juryns överläggning skedde över en lunch på atPark.

Jury tog fram tre finalister (Ocean Bus, Restaurang Project och The Melody Club) som alla var på plats under galan. Vinnaren detta år blev Ocean Bus.

Motiveringen löd:

”Årets Avenyförstag 2022 är en verksamhet som med stor glöd och passion vågat satsa samt vågat vara innovativ och nytänkande i sin bransch vilket inspirerar.

De har tagit Paddan och HopOn-HopOff till en helt ny nivå. Vem vill inte sitta i en helt unik buss, lära sig om historien, nutiden och framtiden för det fantastiska Göteborg och dessutom med livet som insats (känns det som) kasta sig ut i vattnet vid Klippan och lära känna Göteborg från vattnet också. En fantastisk attraktion som utgår från Avenyn och lockar både besökare och göteborgare till området.

Ocean Bus får utmärkelsen för att de visat att det går, för ett kundbemötande i världsklass och för att de hjälper till att sätta Avenyn på kartan.”



ORGANISATION 2022.

MEDARBETARE 2022



JESSIKA WASSBERG
VD/Centrumledare
jessika@avenyn.se



SOFIE RAGNAR
Projektansvarig platsutveckling &
evenemang
sofie@avenyn.se



IDA LARSSON
Marknadskordinator
ida@avenyn.se



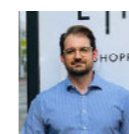
EMILIA TAPPER JÖNSSON
Medlemskordinator
emilia@avenyn.se



BENGT ENROTH
Vaktmästare/Avenyvård
bengt@avenyn.se



CARINA HALLGREN
Medlemsansvarig
(t o m juni 2022)



THOMAS JOHNSSON
Ansvarig Marknadsföring &
kommunikation (t o m juni 2022)

PRAKTIKANTER 2022

VICTORIA DRAKE
Januari 2022

JONATHAN SAMSONOWITZ
Januari – april 2022

ALICIA BALIA
Mars – maj 2022

STYRELSEN 2022/2023 (VÄLJS PÅ ÅRSMÖTET I APRIL)

ORDINARIE

LENNART ÖSTERSTRÖM (ORDF)
SEB

DAVID FRIDÉN
Balder

PIERRE GARELLICK
Pierre Gent's Shop

SANNA HAVÅS
Stadsteatern

MATS HERNER
Wallenstam

SUSANNE KARLSSON
Kicks

KRISTIAN SANDAHL
Scandic Rubinen

MATTIAS WENNBERG
Le Comptoir, Isabelle, Juan Font

SUPPLEANT

MARTIN HULTMAN
Hard Rock

LARS SANDHEDEN
Travel Service

VI SOM VÄRNAR OM AVENYOMRÅDET MEDLEMSFÖRETAG 2022.

SHOPPING

Alvhem Interiör
Antik West
Atelje P
Aveny Blommor
Bang & Olufsen
Big Ben Ur
Borgs kaffe och lite te
Bukowskis
Bäx krukmakeri
Coop Konsum Avenyn
Deisy Design
Din Sko
Ecco
Ex, Exklusiv Secondhand
Galleri Anden
Gröna Boden
Gymgrossisten
Götaplatsens foto
Göteborgs Symaskinsagentur
Holmens Herr
Hovjuvelerare Martin Johansson
Hunkemöller
Hästens Sängar
InterSport
Johanssons/Jedviks
John Henric
KappAhl
Kicks
Lindex
MG Brand Store Avenyn
Nilson Shoes
Oles döttrar
Oscar Jacobson
Pickles
Pierre Gent's Shop
Polestar
QC Corner
Rundholz
Samsonite
TillDittHem
Törnrosa by Fröken Fröjd
Öjebro Vantfabrik

MAT & DRYCK

A43 Coffee
Adamo
Asian Xpress
atPark
Barrique Restaurant & Wine Bar
Beerista
Berzelii Café
Berzelius Bar & Matsal
Bon
Boqueria Göteborg AB
Brasserie Lavette
Bryggeriet
Buenos Aires Steakhouse
Buono Pizza
Burger King
Caleo
Cheri-lee
da Matteo
Dinner 22 / Drinks 20

Enoteca del Signore
Familjen
Foajébaren – Stadsteatern
Foodora
Gelateria Positano
Gothia Towers
Hard Rock Cafe
Isabelle Restaurang
Jimmy & Joan's New York
Joe Farelli's
John Scott's Pub
Juan Font
Kebaberian
Kometen
Konditori Teatern
La Gondola
Lasse på Heden
Le Comptoir
Le Pain Francais Bistro
Lilla London
Locatelli
Mama & The Pig
Masala Kitchen
McDonald's
Mercado Mexico
Moon Thai
O Learys
Olivia
Panos Panos Tavern
Pinchos Heden
Pivo kök och bar
Poh-keh
Project
Push
Restaurang Mandarin
Restaurang Meet
Restaurang Natur
Ristorante Bellora
Rockbaren
Roots
Ruby Bar
Sassi Caffè Enoteca
Sjöbaren Lorensberg
Sofina
Somm restaurant & wine bar
St. Agnes
Steinbrenner & Nyberg
Stockyard
Storköket
Streetfood by 2112
Teatergatan Restaurang & Bar
Texas Longhorn
The Bishop's Arms
The Parlour
Totale
Trädgår'n
Tvåkanten
Wårdshuset Tullen

KULTUR & NÖJE

8ight
8ight
Bio Roy
Biograf Göta

Excet
Galleri Kim Anstensen
Galleri Scandinavia
Golfparken Göteborg
Göteborgs Konstmuseum
Göteborgs Konserthus
Göteborgs Konsthall
Göteborgs Stadsbibliotek
Göteborgs Stadsteater
GöteborgsOperan
Hasselbladstiftelsen
Lorensbergsteatern
Ocean Bus
Park Lane
Park Lane Show
Röhsska museet
Skärgårdslinjen
Stora Teatern
Valands festvåning
Världskulturmuseet

HÄLSA & SKÖNHET

Apoteket Biet
Apoteket Biet
Apoteket Hjärtat
Atelje Estetik by Jennie Johnsson
Aveny Smile
Avesyn
Beauty Corner
Estetique
Flexmassage
Götabergshälsan
Handsy
Heartex Första Hjälpn
Hello Bombshell
Illum Salong
Institut Harmoni
J & Compani
Jenny Andersson
Klipparna
Kungsporsläkarna
Laserkliniken
Life Long Clinic
Lifetime Clinic
Lirema Ögonklinik
Omnia
Salong Randevu
Skönhetskliniken
Studio Aroma
Studio Duo
Tandvård med mjuka händer
Viktväktarna
Vårda Ögon

HOTELL, SERVICE & ÖVRIGT

77-eleven (Avenyn 14 och 34)
Advokatfirman NORDIA
Alvhem mäkleri & interiör
Apcoa Parking/P-hus Aveny
Avis
Barn i Nöd
BeeTeam Eko-Biltvätt
Convendum

Durgés Trafikskola
Elite Park Avenue Hotel
Göteborgs Köpmanaförbund
Göteborg Wealth Management
Handelsbanken
Hotel Bellora
Hotel Onyxen
Hotel Poseidon
Jansson & Norin
JustNu
Kändisskomakaren
LagaiPhone
Mail Boxes etc.
MiniTaxi
My Stamp
Pressbyrån Valand
Remote 24
Scandic Rubinen
SEB Avenyn
Skeppsholmens fastighetsmäklari
Taxi Kurir
Tier
Travel Service
Vaktcentralen
Vasakyrkan
Veteranpoolen Centrum
World Trade Center

FASTIGHETSÄGARE

A Skanse & CO AB
A Skanske & CO AB
Balder Fastighets AB
Brf Avenyn 14
Brf Berzelius
Brf Lorensberg 6:4
Brf Poseidon 2
Brf Strandnejlikan
Bygg Göta AB
Familjebostäder
Fastighets AB Planeten
Göteborgslokaler
HB Avenyen nr 5
Higab
Newsec
Pandex AB
Sällskapet Göta Par Bricole
Vasakronan
Västerstaden
Wallenstam AB

AVENYNS VÄNNER

Lollipop
Oderland webbhotell
Ordningsakademien
Retail Group
Sellcess
Stillback
Tigerton
Walknet
WorqiWorqi



LINKEDIN.COM/COMPANY/AVENYN-PARADGATAN

WWW.AVENYFORENINGEN.SE



AVENYFÖRENINGEN

AVENYN 10, 3 TR, 411 36 GÖTEBORG

INFO@AVENYN.SE | WWW.AVENYN.SE