HANDLINGSPLAN 2021

PLATSUTVECKLING

Vi verkar för utvecklingen av Avenyområdet i rent-, snyggt-, tryggt- och tillgänglighetsfrågor samt som destination. Genom att vara en aktiv medlem i Göteborgs Citysamverkan vill vi också öka fokus på stadskärnans kvaliteter och utmaningar.

RENT

Rent och fräscht är basen i en attraktiv stad. Därför har Avenyföreningen sedan länge engagerat sig i och arbetat för ett renare Avenyområde. Vi ska arbeta både förebyggande och operativt i rent- och städningsfrågor, skapa ordning med varuvagnar, lastpallar och sopor i hela området, arbeta för fler soptunnor och askkoppar etc.

Vi ska 2021:

- Arrangera **städmorgon** ”Ett rent nöje” med Innerstaden och Göteborgs Stad
- Genomföra **städrundor** med fimpsugning, affischnedtagning, resning av cyklar etc flera gånger varje vecka
- Arbetsleda en eller flera **Avenyvärdar/vaktmästare** i samverkan med Park & Natur via arbetsmarknadsprojekt
- Samverka om Staden vill satsa på **sommar- och vinterjobbare**
- Delta och driva ett ”**råttprojekt**” med Göteborgs Stad, Anticimex och fastighetsägarna
- Komma i gång när coronan är över med ”**Säg JA till egen matlåda**” med Innerstaden och Göteborgs Stad

SNYGGT

Vi vill även att vårt område uppfattas som snyggt och vackert. Därför bevakar vi underhållet av gatorna, arbetar för mer grönt, mer belysning både sommar- och vintertid, att fler gator blir sommargator etc. Vi dokumenterar, rapporterar och gör rundvandringar.

Vi ska 2021:

- Öka **vinterbelysningen** i området
- Ta fram **vinterbelysningskoncept** för Avenyn och Götaplatsen
- Arbeta för mer **grönt som besöksanledningar**
- Utreda uppfräschning av **elskåpen** på Avenyn och Södra Vägen
- Utreda om dekorationspaket vid evenemang och högtider behövs
- Erbjuda hjälp vid ansökan om **tillstånd för dekoration/varuvisning**
- Arbeta för att uteserveringar med bygglov även godkänns under vintern samt uppmuntra till fler vinterserveringar

AVENYN

TRYGGT

Ett annat grundläggande område i en attraktiv stadsmiljö är att det känns tryggt och säkert att vistas där. Avenyföreningen har länge arbetat med trygghetsskapande projekt. Vi arbetar med trygghetsvandringar, motverkar svarttaxi och drogfritt på krogarna samt informationsfoldrar kring tiggeri och gatumusikanter. Styrelsen har beslutat att detta är ett område vi ska arbeta ännu mer med under 2021.

Vi ska 2021:

- Samordna trygghetsarbetet genom **Trygg i Centrum** med regelbundna möten
- Se till att ansökan om **LOV3** görs för Avenyområdet
- Se om **andra bevakningsinsatser** behövs innan ett LOV3 kommer
- Fördjupa samarbetet med vår **Trygghetspartner Securitas**, bl a genom deras bevakningsring
- Erbjuda **säkerhetsutbildningar och HLR**
- Utveckla föreningens **varningstjänst** via sms och mail
- Samarbeta med polisen vid **större händelser** och supporterpolisen vid **högriskmatcher**
- Arbeta för att polisens **kameror** sätts upp igen

TILLGÄNGLIGHET

Förutom att ett område ska upplevas rent, snyggt och tryggt är den upplevda och faktiska tillgängligheten mycket viktig. Vi arbetar för en optimerad tillgänglighet av området oavsett kommunikationssätt.

Vi ska 2021:

- Delta i arbetsgruppen **Framkomlighet & Tillgänglighet** via Citysamverkan
- Undersöka behov och upplevd service på **cykelställ** i området
- Arbeta för **parkeringar för elsparkcyklar**
- Samarbeta med Apcoa i **P-Hus Avenyn** som skapar boendeerbjudanden och erbjudanden till handelns kunder
- Arbeta för **enhetliga öppettider** för området
- Visualisera **lediga p-platser** på avenyn.se och arbeta för attraktivare parkeringar i området

SKAPA DESTINATIONER

Den platsutveckling som sker ska alltid ha ett destinationstänk. Genom att arbeta med besöksanledningar till platser och stråk skapar vi attraktivitet och fler besökare.

Vi ska 2021:

- Arbeta med **Avenyns upprustning och utveckling** genom att vara en aktiv part i de genomförandestudier som ska göras
- **Götaplatsen** – upprustning, fordonsfritt, levande sommartid, levande vintertid
- **Teatergatan** – fortsätta med ”Sommar på Teatergatan” på två kvarter, arbeta för ombildning till gångfartsgata på tredje kvarteret, vinterbelysningen

AVENYN

- Även ha utvecklingsfokus på **Lorensbergsgatan, Södra Vägen, öppna ytan vid Jonsborg, Bältesspännarparken, Vasagatan** etc
- Arbeta med **positionering och etableringsstrategi** för shoppingen i området
- Följa **besöksstatistiken** på Avenyn och sätta mål
- Vara en aktiv part i **Göteborg Citysamverkan**

MARKNADSFÖRING

För att öka besöksantalet och kunderlaget till området arbetar vi med destinationsmarknadsföring, marknadsföringstjänster och evenemang.

DESTINATIONSMARKNADSFÖRING

Vi har hand om ett av Göteborgs starkaste varumärken, Avenyn.

Vi ska 2021:

- Öka besökare, prenumeranter och följare på våra egna kanaler – avenyn.se, nyhetsbrevet Avenytt och sociala medier (Instagram, Facebook, Twitter och LinkedIn)
- Delta i GO:Shopping – shoppingmarknadsföring via Gbg&Co
- Vårda varumärket Avenyn och få Avenyloggan att synas mer
- Öka kännedomen även om Teatergatan, Södra vägen och de andra systergatorna
- Utse Årets Foto Avenyn 2021
- Arbeta med fler tävlingar såsom #avenynglittrar och #vårpåavenyn
- Fortsätta lyfta fram ”Månadens Avenyprofil” i sociala medier och avenyn.se

MARKNADSFÖRINGSTJÄNSTER

Vi ska 2021:

- Erbjuda medlemmarna mer synlighet via olika marknadsföringstjänster såsom skyltskåp på Avenyn, besöksbroschyrer och Dagens Lunch Avenyn
- Erbjuda banners på avenyn.se och Avenytt
- Utveckla fler tjänster/produkter/evenemang med syfte att ge direkt ökad försäljning hos medverkande medlemmar

EVENEMANG OCH AKTIVITETER

Vi ska 2021:

- Efter coronan undersöka möjligheten att genomföra 1 evenemang på Avenyn och 1 evenemang på Södra Vägen
- Erbjuda uthyrning av evenemangstält och bord
- Verka för fler externa evenemang och aktiviteter
- Stödja välgörenhetsevenemangen Julklappsvagnen och The Distinguished Gentlemans Ride

AVENYN

AVENYN-COMMUNITY

Vi arbetar för en stark gemenskap, ökat nätverkande och kompetensutveckling hos medlemsföretagen. Under 2021 planerar vi digitala möten och utbildningar så länge restriktionerna finns kvar p g a pandemin.

Vi ska 2021:

- Arrangera 4-6 medlemsmöten med fokus nätverk och information
- Bjuda in till den årliga sommarfesten och den årliga julfesten
- Erbjuda 8 halvdagsutbildningar tillsammans med Innerstaden och Göteborgs Köpmannaförbund
- Få fler att använda sina Avenykort (vårt gemensamma förmånskort) och få fler verksamheter att ansluta sig
- Utse ”Årets Avenyföretag”
- Föra medlemmars synpunkter och önskemål vidare genom en gemensam röst

AVE | NYN