



AVENYFÖRENINGEN

ÅRSRAPPORT 2019

ÅRETS FOTO
2019



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

FÖRORD	4
OM AVENYFÖRENINGEN	5
VERKSAMHETSBESKRIVNING	5
- GEOGRAFISKT OMRÅDE	5
- UPPDRAG	5
- HUVUDMÅL	5
- VERKSAMHETSOMRÅDEN	5
PLATSUTVECKLING	6
MARKNADSFÖRING OCH KOMMUNIKATION	8
EVENEMANG	10
AVENYN COMMUNITY	12
ORGANISATION 2019	14
MEDLEMSFÖRETAG 2019	15
HANDLINGSPLAN 2020	16

ÅRETS FOTO 2019

*Avenyns officiella foto för 2019 togs
av fotografen Theo Hultberg.*



I OVISSA TIDER FINNS AVENYN KVAR

I skrivande stund har vår världsbild vänts upp och ned i och med covid-19. Det är svårt att blicka framåt och planera för något vi inte vet hur det ska bli. Men vår paradgata Avenyn har stolt varit ryggraden i Göteborg i över 100 år och kommer finnas kvar även när detta är över. Kanske det är nu mer än någonsin vi behöver symbolerna och platserna som förenar oss. Och som göteborgare känner man något speciellt för sitt Avenyn.

Men vad hände 2019? I början av året lanserade vi en helt ny logotype för Avenyn tillsammans med en ny grafisk profil. Det blev succé direkt och både besökare och verksamheter kände stor tillhörighet med den nya profilen. Vi fortsatte lyfta fram människorna bakom verksamheterna via Månadens Avenyprofil och fick proffs- och hobbyfotografer att föreviga Avenyn via tävlingarna #avenynglittar och Årets Foto 2019.

Under 2019 beslöt Avenyöreningen och Avenyns fastighetsägare att ta nästa steg gällande gatans upprustning. Tillsammans utarbetade vi ett nytt upprustningsförslag där fokus låg på att öka attraktiviteten under vinterhalvåret samt få bort den slitna känslan efter 50 år då den förra upprustningen gjordes.

Arbetet med att göra Avenyområdet till en destination har fortsatt och både julbelysningen som utökades till Lorensbergsparken och nya konceptet Sommar på Teatergatan var mycket uppskattat av besökare.

Framtiden är ovisst och vi vet inte vad som väntar näst. Men det som är säkert är att Avenyöreningen fortsätter leta nya sätt och kreativa lösningar för att stötta våra medlemmar och utveckla Avenyn och dess systemgator!

Jessika Wassberg
VD, Avenyöreningen



OM AVENYFÖRENINGEN.

Avenyföreningen grundades 1957 av handlarna på Avenyn. I dag har både det geografiska området och medlemmarna utökats. Under 2019 hade föreningen 256 medlemmar och verksamheten drivs i bolaget Avenyn Paradgatan AB.

Avenyföreningen samlar fastighetsägare, näringsidkare och intresseorganisationer som vill verka för en positiv och stark utveckling av Avenyområdet.

Årsmötet sker i april då medlemmarna bland annat väljer valberedning och styrelse.

Vid årsmötet fastställs även årsavgifter och övriga avgifter. Styrelsen har fyra till sex möten per år och styrelsen tillsätter personal som arbetar på uppdrag av föreningen. Läs mer om organisationen på sidan 14.

VERKSAMHETSBESKRIVNING

- Avenyföreningen är en icke vinstdrivande medlemsorganisation för alla med intresse i Avenyområdet.
- Medlemmarna är fastighetsägare, restauranger, hotell, caféer, handlare, kulturinstitutioner, servicebolag, andra näringsidkare och intresseorganisationer.
- Området sträcker sig idag från Kungsportsbron till Götaplatsen, från Vasaparken till Skånegatan.
- Genom samverkan utvecklar Avenyföreningen en attraktiv, trygg och unik mötesplats fylld av upplevelser.
- Avenyföreningen arbetar med att utveckla, förvalta och marknadsföra Avenyområdet samt stärka community-känslan bland aktörerna.

TILLSAMMANS UTVECKLAR VI AVENYOMRÅDET.

GEOGRAFISKT OMRÅDE

Från Kungsportsbron i norr till Korsvägen i söder och från Vasaparken i väster till Skånegatan i öster.

UPPDRAG

Avenyföreningen ska genom samverkan utveckla en attraktiv, trygg och unik mötesplats fylld av upplevelser med hög kvalitet i utbudet av kultur, restauranger, nöjen och shopping.

HUVUDMÅL

Höja Avenyområdets image som självklar mötesplats och destination för både göteborgaren och turisten.

VERKSAMHETSOMRÅDEN

För att nå målet arbetar Avenyföreningen med:

PLATSUTVECKLING

Verkar för utvecklingen och bevakar medlemmarnas intressen i frågor som rör Avenyområdet kring destinationsutveckling, rent, snyggt, tryggt och tillgänglighetsfrågor.

MARKNADSFÖRING

Arbetar för att öka besöksantalet och kundunderlaget genom destinationsmarknadsföring, marknadsföringstjänster och evenemang.

AVENYN-COMMUNITY

Arbetar för en stark gemenskap, ökat nätverkande och kompetensutveckling hos medlemsföretagen.



PLATSUTVECKLING.

Avenyöreningen har under 2019 fortsatt arbeta för att Avenyområdet ska vara en attraktiv plats att besöka, verka och bo i. Vi har varit fortsatt representerat i olika nätverk såsom Shopping i Göteborg, Trafik- och tillgänglighetsgruppen, Nålsöгат m.m. Avenyöreningen sitter även med i ett flertal referensgrupper i staden och för där fram medlemmarnas synpunkter. Det handlar om arbete för stadsplanering, västlänken, trygghetsarbete, parkering m.m.

GÖTEBORGS CITYSAMVERKAN

Under 2019 har vi varit en aktiv medlem i föreningen Göteborgs Citysamverkan för att öka fokus på frågor kring stadskärnans kvaliteter och utmaningar. Tillsammans med Göteborgs Stad, Innerstaden och Nordstan startade vi den nya föreningen hösten 2018.

VAKTMÄSTARE

Genom ett avtal med Park- och Naturförvaltningen svarar Avenyn för nedtagning av olagliga affischer på stolpar, elskåp m.m.. För femte året i rad har vi haft en vaktmästare anställd som haft ansvar för ordningen i Avenyområdet. Vaktmästaren har också extrastädat gatorna med en fimpsug vi lånar från Göteborgs Stad samt haft andra sysslor såsom uppsättning och nedtagning av julbelysning samt skaderapportering till Göteborgs Stad. Detta projekt finansieras av fastighetsägarna, verksamheterna och staden tillsammans.

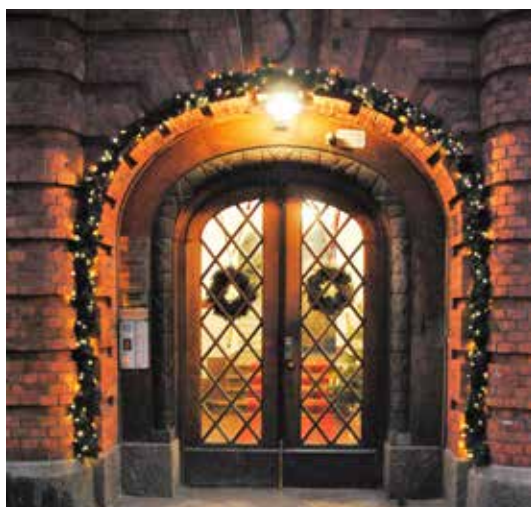
STÄDMORGON - "TOUR DE SKRÄP"

Traditionsenligt bjöd Avenyöreningen tillsammans med Innerstaden och "Trygg vacker stad" in stadens politiker, tjänstemän och medlemmar till en gemensam städmorgon i april. Detta år gjorde vi om konceptet till att bli en promenad i skräpets tecken från Götaplatsen ända ned till Lejontrappan. Turen innehöll flera stationer där de inbjudna fick lära sig mer.



JULBELYSNING

Avenyförningen arrangerar och samordnar julbelysningen på flera av Avenyns sidogator som Teatergatan, Kristinelundsgatan, Geijersgatan, Göteborgsgatan och Södra vägen. Under 2019 började julbelysningen utvecklas i Lorensbergsparken tillsammans med fastighetsägarna och Park- och Natur. Julbelysningen i Avenyns träd sattes upp som vanligt av Julstaden.



Julbelysning på Södra vägen

GRÖNT RUNT POSEIDON

Avenyförningen arrangerade i samarbete med TryggVackerStad, Higab och Wallenstam att fler blomurnor och blomlådor planterades och sattes ut runt Poseidon uppe på Götaplatsen under sommaren 2019. Göteborgs Stadsteater stod för cafébord och stolar bland blomstren.

SOMMAR PÅ TEATERGATAN

Sommaren 2019 arrangerade vi "Sommar på Teatergatan" tillsammans med Trafikkontoret, fastighetsägare och verksamheter på mittenkvarteret, dvs mellan Vasagatan och Kristinelundsgatan. Parkeringsarna togs bort på den östra sidan. Uteserveringar och konstgräs kunde ta hela trottoaren i anspråk eftersom gångbanan flyttades ut i p-ytan. Som avskiljare mot bilarna sattes ett 30-tal blomlådor upp med växter i.

TRYGGHET

Samarbetet med Securitas som vår Trygghetspartner fortsatte 2019. Avenyförningen samarbetade även med polisen inför studentfirandet på Götaplatsen.

YOUR GUIDE TO AVENYN & SURROUNDING AREAS

Shopping · Kultur & Nöje · Nattliv · Mat & Dryck · Hälsa & Skönhet · Hotell & Service

NY LAYOUT
FÖR AVENYN.SE

MARKNADSFÖRING OCH KOMMUNIKATION.

I början av 2019 lanserade vi en helt ny grafisk profil, ny logotype och ny design på hemsidan för att stärka destinationen Avenyn. Tävlingen Årets Bild Avenyn anordnades för tredje året i rad bland Göteborgs fotografer. Även instagram-tävlingen #avenynglittror genomförde vi för andra året i rad för att uppmuntra till vackra bilder från området.

WWW.AVENYN.SE

Under 2019 hade hemsidan drygt 500 000 sidvisningar och drygt 250 000 unika besökare. Mest besökta sidorna var Avenyns klubbar, Startsidan och Dagens Lunch Avenyn-torsdag.

SOCIALA MEDIER

Instagram Avenyn hade 5 664 följare vid slutet av 2019. En ökning med 20 % från året innan. Det fanns vid årets slut 47 000 inlägg med hashtaggen #avenyn.

Instagram Södra Vägen satte fart och hade 484 följare vid årsskiftet och det fanns 6 500 inlägg med #södravägen.

Facebook Avenyn. En välanvänd kommunikationskanal med 12 576 följare vid årsskiftet. Vi följer även antalet incheckningar på Avenyn och under våren 2019 nådde vi 100 000 incheckningar.

Facebook Södra Vägen med 865 följare vid årsskiftet och som haft 524 incheckningar.

Avenyns Twitter-konto har en stabil skara följare på 524 st. På LinkedIn, där Avenyförbundet är avsändare är vi aktiva och hade vid årets slut 207 följare.

AVENYTT

Avenytt är ett sätt att hålla sig uppdaterad om vad som händer i Avenyområdet. Nyhetsbrevet skickas ut i två olika versioner – en version till anställda hos medlemsföretagen (nästan 1300 mailadresser) och en extern version (över 2300 prenumeranter) med information som intresserar allmänheten. Under 2019 skickades 13 nyhetsbrev ut.



CA:

22 000

PERSONER/DAG

GÅR FÖRBI

SKYLTSKÅPEN

ÅRETS FOTO 2019

Avenyns officiella foto för 2019 togs under en januarimorgon när solen precis var på väg att ta sig över taket på Göteborgs Konstmuseum. Bilden är tagen av fotografen Theo Hultberg. Se fotot på sid 2.

GO:SHOPPING GÖTEBORG

Under 2019 har Avenyförningen fortsatt samarbetet i Go:Shopping som startades 2012. Projektet drivs av Göteborg & Co och syftet är att marknadsföra och stärka handeln i centrala Göteborg. Avenyförningen sitter med i styr- och arbetsgruppen tillsammans med Nordstan, Innerstaden, NK, Arkaden och Haga/Linné där vi tittar på vilka marknadsaktiviteter, PR-aktiviteter och evenemang som ska ske.

AVENYBROSCHYREN

Avenybroschyren är en uppskattad turistfolder som används flitigt av stadens besökare. Den trycktes i 40.000 exemplar och distribueras av Göteborg & Co till ca 80 turisttåta platser runt om i Göteborg, bland annat turistbyråer och hotell, av Avenyförningens medlemmar, via broschyrställ på Avenyn och via evenemang.



SKYLTSKÅPEN PÅ AVENYN

Under 2019 har Avenyförningen hyrt ut 17 skyltskåp på Avenyn. Vi har två skyltskåp som fungerar som informationsplatser i området med karta över verksamheterna samt broschyrställ för besökarna att hämta Avenybroschyren från.

DAGENS LUNCH AVENYN

Under 2019 har vi fortsatt att uppdatera dagens lunch-menyer på avenyn.se från nästan tjugo restauranger i Avenyområdet. Uppdateringen görs varje måndag för kommande vecka och är en tjänst som restaurangerna abonnerar på. Varje måndag görs även ett utskick till prenumeranter. Under 2019 hade vi 59 000 unika sidvisningar på Avenylunchen.

MARKNADSFÖRING VIA VARUVISNING/DEKORATION

De medlemsföretag som vill ta vara på möjligheten att marknadsföra sig genom dekoration och visning av varor utanför sin verksamhet behöver ett tillstånd. Avenyförningen ansöker om ett gemensamt tillstånd, exklusivt för de medlemmar som vill, till betydligt lägre kostnad än om verksamheterna skulle gjort det själv.



SÖDRA VÄGEN SPRING MARKET

EVENEMANG.

Under 2019 arrangerades flera evenemang som hade som syfte att locka fler besökare till området och öka försäljningen hos verksamheterna.

ALLA HJÄRTANS VECKAN

9-17 februari firades Alla Hjärtans Dag hela veckan och projektledes av Göteborg & Co. Avenyförningens medlemmar skapade hjärtliga erbjudanden, flera hållplatser blev pusshållplatser via hjärtan på marken och Avenyförningen i samarbete med Singel i Sverige anordnade en singelfest på Valand. Evenemanget marknadsfördes huvudsakligen via sociala medier.

SPRING MARKET SÖDRA VÄGEN

27 april, i samband med att Liseberg öppnade för sommaren, arrangerade vi Spring Market Södra Vägen. Vi stängde av trottoaren för parkering och bjöd in Streedfood GBGs foodtrucks att ställa sig där istället. Södra Vägens andra restauranger och butiker öppnade upp sig och exponerade sig ute på gatan. Det blev en härlig folkfest.

SHOPPINGKVÄLL PÅ AVENYN

Torsdag 26 september i samband med att Bokmässan öppnade sina portar bjöd vi in till en shoppingkväll i Avenyområdet mellan kl 18-21. 41 verksamheter anslöt sig till denna kväll med fina erbjudanden och aktiviteter. Tillsammans med Gothia Towers och Wallenstam delade vi ut 100 st goodiebags utanför Ristoria som försvann på ett klick. Vi hade också några boksigneringar på plats i området.

CHRISTMAS MARKET SÖDRA VÄGEN

När Liseberg öppnade för julen den 16 november arrangerade vi Christmas Market Södra Vägen. Även denna gång gästades vi av foodtrucks och två fantastiska köror som sjöng julsånger. Vi hade tomten Amnehärad på besök i ett tält utanför Alvhem, ponnyridning på gatan samt ponnytrav i Lorensbergsparken. Bland de externa verksamheterna fanns både korvförsäljning samt smyckesförsäljning. Årets julbelysning tändes upp lagom till denna lördag.

JULKLAPPSVAGNEN TILL AVENYN

Avenyförningen samlade för tredje året in julklappar från medlemmarna och överlämnade dem till Julklappsvagnen som stannade till i hela 20 minuter på Avenyn den 7 dec. Julklappsvagnen är ett samarbete mellan Spårvägsällskapet Ringlinien och Göteborgs Stadsmission. Avenyförningen riggade ett evenemangstält och Johan & Nyström bjöd på kaffe och pepparkakor till alla som samlades där för att skänka julklappar.



RINGLINJEN

*Lulklapps-
vagnen*

*Till De
Utsatta
Barnen*



15 GÖTEBORGS SPÄRVÄGAR 15





AVENYN COMMUNITY

– NÄTVERKSTRÄFFAR, UTBILDNINGAR & EVENT FÖR MEDLEMMAR

Att stärka communityt bland våra medlemmar är viktigt och under 2019 arrangerade vi ett flertal nätverksträffar, sommar- och julfest samt utbildningar. Korandet av Årets Avenyföretag och förmånerna via Avenykortet är också aktiviteter som syftar till att öka gemenskapen.

NÄTVERKSTRÄFFAR

Under 2019 arrangerades ett flertal medlemsträffar.

- Hälsomorgon hos Viktväktarna
- Frukost på Röhsska museet
- Sommarfest på Excet
- Frukostseminarium kring poddar och influencers
- AfterWork på Södra Vägen hos Klipparna, Project och Berzelius Mat & Bar
- Julfest på Le Pain Francais

UTBILDNINGAR

Tillsammans med Innerstaden har vi erbjudit 10 intressanta och lärorika utbildningstillfällen för våra medlemmar genom bidrag från Göteborgs Köpmanförbund. Under året har medlemmarna kunnat delta i konsument- och marknadstrender, känner du ditt varumärke, hjärt- och lungräddning, försäljning, kundrelationen och handelsupplevelsen, supernöjda ledare och lyckliga medarbetare, content marketing samt lyckas med influencer marketing.

ÅRSMÖTE MED GÄST

I april hade Avenyförningen sitt årsmöte. Denna gång på Bio Roy. På årsmötet fastställde medlemmarna årsavgifter, valde styrelse och tog beslut om ekonomi och verksamhetsinriktning. Årsmötet avslutades med speciellt inbjudan gäst, Andreas Andersen VD för Liseberg.



ÅRETS AVENYFÖRETAG CONVENDUM

AVENYKORTET

Detta är ett uppskattat förmånskort för de anställda på företagen som är medlemmar i Avenyförningen och som går in och ger ett erbjudande. Erbjudandena finns på vår hemsida och ca 3 000 personer har kortet. Det uppskattas mycket då det ökar gemenskapen i Avenyområdet.

MEDLEMSKommunikation

Vi har under året informerat våra medlemmar via nyhetsbrevet AveNytt, via mail, personliga besök, medlemsmöten och via vår interna, slutna facebookgrupp ([facebook.com/avenyforeningen](https://www.facebook.com/avenyforeningen)).

ÅRETS AVENYFÖRETAG 2019

För att lyfta fram goda exempel och inspirera ges utmärkelsen "Årets Avenyföretag" ut. Nytt för i år var att en extern jury utsåg vinnaren som presenterades på vår årliga julfest. 2019 gick priset till Convendum och delades ut av göteborgsprofilen Mickey Dee. Även Kebaberian på Vasagatan tog hem specialpriset "Avenyförningens hjärta".



ORGANISATION 2019.

MEDARBETARE 2019



JESSIKA WASSBERG
VD/Centrumledare



CARINA HALLGREN
Medlemsansvarig



LINDA JONSSON
Medlemsansvarig och projektledare
evenemang, vinterbelysning



ADAM KRANTZ
Marknadsföring, design,
projektledare



BENGT ENROTH
Vaktmästare



HANNA AHLSTRAND
Medlemsansvarig och projektledare
(t o m aug 2019)



SOFIA DAHLSTRÖM
Kommunikatör och projektledare
(t o m sept 2019)

PRAKTIKANTER 2019

NISHI ALAM
Praktikant jan-mars 2019

JENNY MATTSSON
Praktikant jan-mars 2019

VIKTOR GRANHOLM
Praktikant sep-dec 2019

JOHANNA ERIKSSON
Praktikant okt-dec 2019

STYRELSEN 2019/2020

(VÄLJS PÅ ÅRSMÖTET I APRIL)

ORDINARIE

LENNART ÖSTERSTRÖM (ORDF)
SEB

MARINA FRITSCHÉ
Wallenstam

LALLE MORBERG
HardRock/O'Learys/Joe Farelli's

HANNA CARLGREN
Scandic Rubinen

PIERRE GARELLICK
Pierre Gent's Shop

SANNA HAVÅS
Stadsteatern

ANDERS STRAND
Skandiafastigheter

SUPPLEANT

MATTIAS WENNBERG
Le Comptoir, Isabelle, Juan Font

MAGNUS ALBREKTSSON
Park Lane

JENNY JONZON
Lindex

ADJUNGERANDE SAMVERKAN

LINDA NYGREN
Park- och Naturförvaltningen

RIKARD LJUNGGREN
Fastighetsägarföreningen

KENNETH ODEUS
Köpmannaförbundet

BABBS EDBERG
Stadsdelsförvaltningen Centrum

BEATA LÖFMARCK
Trygg Vacker Stad

MEDLEMSFÖRETAG 2019.

SHOPPING

Accent
Alvhem Interiör
Antik West
Atelje P
Aveny Blommor
Bang & Olufsen
Big Ben Ur
Bukowskis
Bäx krukmakeri
Coop Konsum Avenyn
Deisy Design
Din Sko
Ecco
Ex, Exklusiv Secondhand
Flying Tiger Copenhagen
Galleri Anden
Guapa
Gymgrossisten
Götaplatsens foto
Göteborgs Symaskinsagentur
Helena Gibson Glas
Holmens Herr
Hovjuvelerare Martin Johansson
Hunkemöller
Hästens Sängar
InterSport
Jaspis
Johanssons/Jedviks
John Henric
KappAhl
Kicks
Laura Ashley
Lilla butiken
Lindex
Nespresso
Nilson Shoes
Oles döttrar
Oscar Jacobson
Pickles
Pierre Gent's Shop
QC Corner
Retrock
Rizzo
Rundholz
Samsonite
Villeroy & Boch
TillDittHem
Tommy Hilfiger
Tonys Högtidskläder
Twins Shop For Men
Törnrosa Blomsterhandel
W19
Ågrens Hi-Fi

MAT & DRYCK

A43 Coffee
Barrique Restaurant & Wine Bar
Beerista
Berzelius Bar & Matsal
Bon
Brasserie Lipp
Bryggeriet
Buenos Aires Argentine Steak-house
Buono Pizza
Burger King
Caleo
da Matteo
Dinner 22
Drinks 20
Enoteca del Signore
Familjen
Foajébaren – Göteborgs Stadsteater
Frank & Corner
Gothia Towers
Hard Rock Cafe
Humm Bar & Bistro
Indya
Isabelle Restaurang
Jerkstrands Konditori
Jimmy & Joan's New York
Joe Farelli's
Joe & The Juice
Johan & Nyström
John Scott's Pub
Juan Font
Kebabarian
Kometen
La Gondola
Lasse på Heden
Le Comptoir
Le Pain Francais Bistro
Lilla London
Locatelli
Masala Kitchen
McDonald's
Mercado Mexico
Moon Thai
O Learys
Olivia
Pasta Plus
Pinchos Heden
Pivo kök och bar
Poh-keh
Project
Push
Restaurang Mandarin
Restaurang Meet
Restaurang Natur
Riccardo
Ristorante Bellora
Rockbaren
Roots
Ruby Bar
Sassi Caffè Enoteca
Sibylla Avenyn
Sjöbaren Lorensberg
Sofina
Somm restaurant & wine bar
St. Agnes
Steinbrenner & Nyberg
Stockyard
Storköket
Streetfood by 2112
Teatergatan Restaurang & Bar
Texas Longhorn
The Bishop's Arms
The Parlour
Totale
Trädgården
Tvåkanten
Vigårda
Werners Bistro
Wårdshuset Tullen

KULTUR & NÖJE

8ight
Bio Roy
Biograf Göta
Excet
Galleri Kim Anstensen
Gallery & More
Götparken Göteborg
Göteborgs Konstmuseum
Göteborgs Konserthus
Göteborgs Konsthall
Göteborgs Stadsbibliotek
Göteborgs Stadsteater
GöteborgsOperan
Hasselbladstiftelsen
La Venue Festvåning
Lorensbergsteatern
Miva Gallery
Park Lane
Park Lane Show
Röhsska museet
Skärgårdslinjen
Stora Teatern
Valands festvåning
Världskulturmuseet

HÄLSA & SKÖNHET

Apoteket Biet
Apoteket Hjärtat
Aveny frisersalong
Avenyns Fotklinik
Beauty Corner
Care of hår & hud
Dermakliniken
Flexmassage
FysioCenter Avenyn
Hypoxi Göteborg
Institut Harmoni
J & Compani
Jenny Andersson
Klipparna
Kungssportsläkarna
Laserkliniken
LH Kliniken
Life Long Clinic
Lifetime Clinic
Lirema Ögonklinik
M Room
Salong Randevu
Skönhetskliniken
Studio Aroma
Studio Duo
Tandläkare Martha Wedenmark
Tandvård med mjuka händer
Tingets Ostiopati & Idrottsskador
Viktväktarna

HOTELL, SERVICE & ÖVRIGT

7-eleven (Avenyn 14 och 34)
Advokatfirman NORDIA
Alvhem mäkleri & interiör
Apcoa Parking/P-hus Aveny
Avis
Barn i Nöd
Castalia AB
Christander Fastighetsförmedling
Compare Fix
Consid
Convendum
Downstairs
Durgés Trafikskola
Elite Park Avenue Hotel
Fabulous & Amazing Works
Forex Bank
Greenflag
Göteborgs Köpmannaförbund
Göteborg Wealth Management
Handelsbanken
Hotel Bellora
Insideout
Jansson & Norin
Jiti AB
JustNu
Kändisskomakaren
LagaiPhone
LL Experience
Mail Boxes etc.
MiniTaxi
Oderland webbhotell
Pressbyrån Valand
Remote 24
Scandic Rubinen
SEB Avenyn
Skeppsholmens fastighetsmäkleri
Steblo Group
Svensk Fastighetsförmedling
Swedbank
Taxi Göteborg
Taxi Kurir
Tier
Tigerton
Travel Service
United Influencers
Vasakyrkan
Vic Flickornas
ViewPoint Avenue
World Trade Center

FASTIGHETSÄGARE

A Skanske & CO AB
Balder Fastighets AB
Brf Avenyn 14
Brf Berzelius
Brf Lorensberg 6:4
Brf Strandnejlikan
Bygg Göta AB
Familjebostäder
Fastighets AB Planeten
Göteborgslokaler
HB Avenyn nr 5
Higab
Newsec
Padox AB
Skandia Fastigheter
Sällskapet Göta Par Bricole
Vasakronan
Västerstaden
Wallenstam AB

HANDLINGSPLAN 2020.

PLATSUTVECKLING

SKAPA DESTINATIONER

- Arbeta för upprustning och utveckling av Avenyn genom att skapa samsyn hos fastighetsägare och verksamheter samt presentera idé och upplägg för stadens politiker och förvaltningar
- Fortsätta positioneringen av Avenyn och systergator
- Utöka "Sommar på Teatergatan" till två kvarter
- Komma igång med upprustningen av Teatergatans tredje del
- Utreda utvecklingen av Lorensbergsgatan
- Följa besöksstatistiken på Avenyn och sätta mål
- Verka för ett mer levande Götaplatsen och ett mer levande Bältes spännarparken
- Satsa på att shoppingupplevelsen i området stärks

RENT

- Arrangera städmorgonen "Ett rent nöje" med Innerstaden och Göteborgs Stad
- Genomföra städrundor med fimpugning, affischnedtagning, resning av cyklar etc flera gånger varje vecka
- Delta i matlådeprojektet "Engångsfritt i city" med Innerstaden och Göteborgs Stad
- Engagera oss i ett "rättprojekt" med Göteborgs Stad, Anticimex och fastighetsägarna

SNYGGT

- Se till att underhållet av gatan efterlevs – dokumentera, rapportera och rundvandringar
- Belysning – mer gatubelysning där det är mörkt, ljussättningar, enhetlig fasadbelysning
- Arbeta för att gatorna runt om Avenyn fylls med vinterbelysning – börja med en ny etapp
- Börja arbeta med vinterbelysningen på Avenyn
- Arbeta för mer grönt på Avenyn och Götaplatsen
- Arbeta för att fler parklets byggs på sommaren
- Utreda uppräskning av elskåpen på Avenyn och Södra Vägen
- Erbjud dekorationspaket vid evenemang och högtider
- Uppmuntra vinterserveringar

TRYGGT

- Samarbeta med polisen vid större händelser och supporterpolisen vid högriskmatcher
- Utveckla föreningens varningstjänst
- Arbeta vidare med vår Trygghetspartner Securitas för att öka närvaron av väktare på gatan.
- Erbjud säkerhetsutbildningar och HLR

TILLGÄNGLIGHET

- Delta i arbetsgruppen Framkomlighet & Tillgänglighet
- Visualisera lediga p-platser på avenyn.se och arbeta för attraktivare parkeringar i området
- Arbeta för en maxad tillgänglighet av området oavsett kommunikationssätt
- Undersöka behov och upplevd service på cykelställ
- Arbeta för enhetliga öppettider för området

MARKNADSFÖRING & EVENEMANG

DESTINATIONSMARKNADSFÖRING

- Öka besökare, prenumeranter och följare på våra egna kanaler – avenyn.se, nyhetsbrevet Avenytt och sociala medier (Instagram, Facebook, Twitter och LinkedIn)
- Delta i GO:Shopping – shoppingmarknadsföring via Gbg&Co
- Vårda varumärket Avenyn och få Avenyloggan att synas mer
- Öka kännedomen även om Teatergatan, Södra vägen och de andra systergatorna
- Utse Årets Foto Avenyn 2020
- Fortsätta lyfta fram "Månadens Avenyprofil" i sociala medier och avenyn.se
- Arrangera Avenyns Julkalender i december för tredje året i rad

MARKNADSFÖRINGSTJÄNSTER

- Erbjud medlemmarna mer synlighet via olika marknadsföringstjänster såsom skyltskåp på Avenyn, turistbroschyrer och Dagens Lunch Avenyn
- Erbjud banners på avenyn.se och Avenytt
- Göra en gemensam ansökan om tillstånd vid varuvisning och dekoration för medverkande verksamheter
- Utveckla fler tjänster/produkter/evenemang med syfte att ge direkt ökad försäljning hos medverkande medlemmar

EVENEMANG OCH AKTIVITETER

- Genomföra 2 evenemang i hela området
- Genomföra 2 evenemang på Södra vägen
- Erbjud uthyrning av evenemangstält och bord
- Verka för fler externa evenemang och aktiviteter
- Stödja välgörenhetsevenemangen Julklappsvagnen och The Distinguished Gentlemans Ride

AVENYN-COMMUNITY

- Arrangera 4-6 medlemsmöten med fokus nätverk och information
- Bjuda in till den årliga sommarfesten och den årliga julfesten
- Erbjud 8 halvdagsutbildningar tillsammans med Innerstaden och Göteborgs Köpmannaförbund
- Få fler att använda sina Avenykort (vårt gemensamma förmånskort) och få fler verksamheter att ansluta sig
- Utse "Årets Aveny företag"
- Föra medlemmars synpunkter och önskemål vidare genom en gemensam röst



LINKEDIN.COM/COMPANY/AVENYN-PARADGATAN

WWW.AVENYFORENINGEN.SE



AVENYFÖRENINGEN

SÖDRA VÄGEN 20, 412 54 GÖTEBORG

031-13 80 90

INFO@AVENYN.SE | WWW.AVENYN.SE

