

Inspirationsguide för dig som hyresgäst till ett av Avenyns skyltskåp

För att du ska få ut mesta möjliga av din hyresperiod har vi här tagit fram en inspirationsguide gällande hur man kan skylta och utnyttja ytan inne i skyltskåpet.

Vad finns i skyltskåpet?

Varje skyltskåp har ett plåtgolv som man kan ställa produkter/varor/saker på. I taket kan du enkelt fästa tryckt material, produkter, varor, bilder m.m. I taket finns också ett eluttag, använd detta till din belysning i skåpet. Vilken typ av lamparmatur du ska ha bestämmer du själv, men något som passar för det du skyltar med. Sätt gärna en timer på belysning för att kunna styra vilka tider på dygnet som den ska lysa. Speciellt viktigt är detta under den mörka årstiden, då skyltskåpet annars blir en svart kub under de timmar det är mörkt och därmed inte syns.

Allmänna tips inför skyltning i ditt skyltskåp:

- Vilken är din målgrupp?
- Vilken profil har ditt företag? Skapa en röd tråd från skyltning till verksamhet, så att kunden känner igen sig när man kommer till verksamheten.
- Skapa gärna ett blickfång med hjälp av varor, produkter, skyltföremål, skyltar, färger för att fånga den förbipasserandes uppmärksamhet
- I skyltningen, tänk på gruppering, strukturer, material, om du har produkter – vilken ska vara i fokus, tänk på att det ska vara rent och fräscht på insidan. Torka av golv och rutorna invändigt innan du börjar skylta.
- När du har skyltat klart, ställ dig en bit bort och betrakta skyltskåpet med den förbipasserandes ögon. Bedöm, är det något som behöver justeras, ändras?



Grundstommar i exponering

- Pyramiden

Skyllningen bygger på höjden med hjälp av t.ex. podier så att man får formen av en pyramid. Placering av produkter kan också ge formen av en pyramid.

- Gyllene snittet

Varorna placeras på minst tre olika platser/höjder för att skapa harmoni och balans.

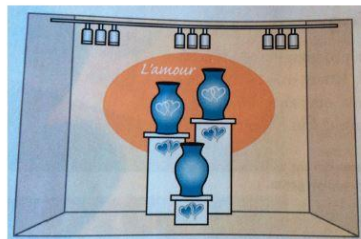
- Upprepning

Upprepning av varugrupperingar. Det är viktigt att avståndet mellan varje grupp är lika långt för att inte skapa obalans.

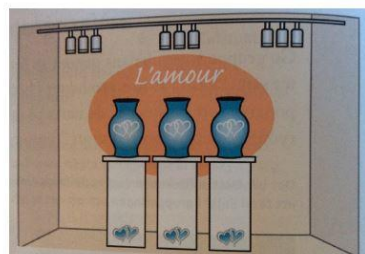
Grundstommar i exponering



Pyramid



Gyllene snitt



Upprepning

- Hur är skyltskåpet placerat? vilka sidor är täckta och var passerar kunden?
- Ni kan ha två sidor täckta med tryckt material och sedan skylta upp i mitten av skyltskåpet.
- Tänk på om ni kan använda er av något slags tema, koncept, en trend eller mode i er skyltning.

Hur man kan få skyltskåpet levande om det saknas djup



Olika höjder



Färg

Tänk på att färg alltid drar blickarna till sig, var inte rädd för att jobba med detta. Speciellt vid högtider så som jul, påsk, halloween, alla hjärtans dag m.fl.



-Om du har produkter i skyltskåpet glöm inte prisskyltar.

-Väck nyfikenhet, gör något oväntat!

-Jobba med det du redan har, slå in tomma pappkartonger till julklappar/presenter eller använd som podier/kuber i din skyltning.

Golvet

Om man exponerar golvytan, kan även den bli en del av skyltningen. Gör golvet levande - klä med tyg, papper, annat material.



NYFIKENHET – LUST – GLÄDJE!

EXPONERING = SÄLJ!

- Glöm inte att uppdatera din skyltning för att skapa nyhets känsla

Vad ska jag skylta med:

- Tryckt material i olika storlekar och former t.ex. kuber hängandes i olika längder ner från taket.
- Produkter/varor på t.ex. kuber så att de kommer upp i olika höjder.
- Anpassa skyltningen efter teman, årstider/högtider ex. halloween, jul, påsk, vinter, vår, sommar, brud, student, bal m.m. Skylta med t.ex. tomtar, kycklingar, fejksnö, konstgjorda blommor, sidenband i olika färger, studentmössor.
- Skylta upp med olika erbjudanden på tjänster och produkter eller events.
- Fundera på vad som är speciellt med er verksamhet; färger, produkter, bransch, sortiment/utbud och använd det i er skyltning för igenkänning och att skapa ett blickfång/uppmärksamhet för de som passerar.

Kom ihåg att det är bara fantasin som sätter gränser för vad du kan skylta med i ditt skyltskåp!

